



1. Com es diuen les disposicions del Govern que es dicten en cas de necessitat extraordinària i urgent segons l'article 85 de la CE?:

- a) Lleis
- b) Decrets llei o reials decrets llei
- c) Decrets legislatius o reials decrets legislatius
- d) Decrets o Reials decrets

¿Cómo se llaman las disposiciones del Gobierno que se dictan en caso de extraordinaria y urgente necesidad según el artículo 85 de la CE?:

- a) Leyes
- b) Decretos leyes o Reales Decretos Leyes
- c) Decretos legislativos o Reales Decretos legislativos
- d) Decretos o Reales Decretos

2. El Tribunal de Comptes depén directament de:

- a) Les Corts Generals
- b) Del Congrés
- c) Del Senat
- d) Del Govern

El Tribunal de Cuentas depende directamente de:

- a) Las Cortes Generales
- b) Del Congreso
- c) Del Senado
- d) Del Gobierno

3. Els informes d'impacte de gènere, tal com estableix la Llei d'igualtat de la Comunitat Valenciana, són:

- a) Facultatius i es poden aportar en qualsevol moment de la tramitació del projecte o pla normatiu
- b) Facultatius, però per a ser tinguts en compte han d'aportar-se en la fase d'elaboració a l'inici del projecte o pla normatiu
- c) Preceptius i han d'aportar-se en la fase d'elaboració, a l'inici del projecte o pla normatiu
- d) Preceptius i han d'aportar-se una vegada el projecte o pla normatiu haja sigut informat pel Consell Jurídic Consultiu

Los informes de impacto de género, tal y como establece la ley de Igualdad de la Comunidad Valenciana, son:

- a) Facultativos y se pueden aportar en cualquier momento de la tramitación del proyecto o plan normativo
- b) Facultativos, pero para ser tenidos en cuenta han de aportarse en la fase de elaboración al inicio del proyecto o plan normativo
- c) Preceptivos y han de aportarse en la fase de elaboración, al inicio del proyecto o plan normativo
- d) Preceptivos y han de aportarse una vez el proyecto o plan normativo haya sido informado por el Consejo Jurídico Consultivo

4. En els municipis de gran població (títol X de la Llei de règim local), és un òrgan superior:

- a) Un director general
- b) Un coordinador general
- c) El titular de l'assessoria jurídica
- d) Un membre de la Junta de Govern Local

En los municipios de gran población (título X de la Ley de Régimen Local), es un órgano superior:

- a) Un director general



- b) Un coordinador general
- c) El titular de la asesoría jurídica
- d) Un miembro de la Junta de Gobierno Local

5. El pressupost general de l'entitat local serà aprovat definitivament per:

- a) El Ple abans del dia 31 de desembre de l'any anterior a l'exercici en què haja d'aplicar-se.
- b) La Junta de Govern Local abans del dia 31 de desembre de l'any anterior a l'exercici en què haja d'aplicar-se.
- c) El Ple abans del dia 1r de gener de l'any anterior a l'exercici en què haja d'aplicar-se.
- d) La Junta de Govern Local, abans del dia 1r de gener de l'any anterior al de l'exercici en què haja d'aplicar-se.

El presupuesto general de la entidad local será aprobado definitivamente por:

- a) El Pleno antes del día 31 de diciembre del año anterior al ejercicio en que deba aplicarse
- b) La Junta de Gobierno Local antes del día 31 de diciembre del año anterior al ejercicio en que deba aplicarse
- c) El Pleno antes del día 1 de enero del año anterior al ejercicio en que deba aplicarse
- d) La Junta de Gobierno Local, antes del día 1 de enero del año anterior al del ejercicio en que deba aplicarse

6. El defensor del poble és elegit per les Corts Generals per a un període de:

- a) 4 anys
- b) 5 anys
- c) 6 anys
- d) 8 anys

El Defensor del Pueblo es elegido por las Cortes Generales para un periodo de:

- a) 4 años
- b) 5 años
- c) 6 años
- d) 8 años

7. La Llei orgànica de mesures de protecció integral contra la violència de gènere, és:

- a) La Llei orgànica 3/2007, de 22 de març
- b) La Llei orgànica 1/2004, de 28 de desembre
- c) La Llei orgànica 8/2021, de 4 de juny
- d) La Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre

La Ley Orgánica de medidas de protección integral contra la violencia de género, es:

- a) La Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo
- b) La Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre
- c) La Ley Orgánica 8/2021, de 4 de junio
- d) La Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre

8. Quin d'estos drets fonamentals està sotmés a determinades limitacions en el cas dels funcionaris públics?

- a) Llibertat d'expressió
- b) Dret de sufragi actiu
- c) Dret a l'educació
- d) Dret a la tutela judicial efectiva

¿Cuál de estos derechos fundamentales está sometido a determinadas limitaciones en el caso de los funcionarios públicos?

- a) Libertad de expresión
- b) Derecho de sufragio activo



- c) Derecho a la educación
- d) Derecho a la tutela judicial efectiva

9. El dret dels ciutadans a la informació pública podrà ser limitat quan impique un perjudici per a:

- a) La política econòmica i monetària
- b) La protecció del medi
- c) La seguretat nacional
- d) Totes són correctes

El derecho de los ciudadanos a la información pública podrá ser limitado cuando suponga un perjuicio para:

- a) La política económica y monetaria
- b) La protección del medio ambiente
- c) La seguridad nacional
- d) Todas son correctas

10. Una d'estes afirmacions no és correcta. Els funcionaris tenen dret a:

- a) La inamobilitat en la condició de funcionari
- b) A percebre les retribucions i indemnitzacions per raó del servei
- c) A la formació contínua
- d) Al teletreball

Una de estas afirmaciones no es correcta. Los funcionarios tienen derecho a:

- a) La inamovilidad en la condición de funcionario
- b) A percibir las retribuciones e indemnizaciones por razón del servicio
- c) A la formación continua
- d) Al teletrabajo

11. Un d'estos actes no cal que siga motivat d'acord amb les exigències de l'article 35 de la Llei 39/2015:

- a) La imposició d'una sanció
- b) La resolució d'un recurs d'alçada
- c) La concessió d'una llicència d'obres
- d) L'autorització per a ocupar temporalment un espai públic

Uno de estos actos no es necesario que sea motivado conforme a las exigencias del artículo 35 de la Ley 39/2015:

- a) La imposición de una sanción
- b) La resolución de un recurso de alzada
- c) La concesión de una licencia de obras
- d) La autorización para ocupar temporalmente un espacio público

12. El príncep hereu o princesa hereua, a partir del naixement o a partir que es produïska el fet que origine el nomenament té la dignitat de:

- a) Príncep o princesa d'Astúries
- b) Príncep o princesa de Borbó
- c) Comte o comtessa de Barcelona
- d) Duc o duquessa de Palma

El príncipe heredero o princesa heredera, desde su nacimiento o desde que se produzca el hecho que origine el llamamiento tendrá la dignidad de:

- a) Príncipe o princesa de Asturias
- b) Príncipe o princesa de Borbón



- c) Conde o condesa de Barcelona
- d) Duque o duquesa de Palma

13. La subvenció és una típica acció de:

- a) Foment
- b) Policia
- c) Servici Públic
- d) Arbitral

La subvención es una típica acción de:

- a) Fomento
- b) Policía
- c) Servicio Público
- d) Arbitral

14. Un d'estos òrgans no forma part de l'Administració General de l'Estat territorial o perifèrica:

- a) El delegat de Govern a la Comunitat Valenciana
- b) El subdelegat del Govern a la província de València
- c) El director insular a Mallorca
- d) El director general de trànsit del Ministeri de l'Interior

Uno de estos órganos no forma parte de la Administración General del Estado territorial o periférica:

- a) El Delegado de Gobierno en la Comunidad Valenciana
- b) El Subdelegado del Gobierno en la provincia de Valencia
- c) El Director insular en Mallorca
- d) El director general de tráfico del Ministerio del Interior

15. D'acord amb el que disposa l'article 2 de la Llei 39/2015 (Àmbit subjectiu d'aplicació), alguna d'estes entitats no s'integren en el sector públic a l'efecte d'esta Llei:

- a) L'Administració General de l'Estat
- b) Les administracions de les comunitats autònomes
- c) El sector públic institucional
- d) Les corporacions de dret públic

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 2 de la Ley 39/2015 (Ámbito subjetivo de aplicación) alguna de estas entidades no se integran en el sector público a los efectos de esta Ley:

- a) La Administración General del Estado
- b) Las Administraciones de las Comunidades Autónomas
- c) El sector público institucional
- d) Las Corporaciones de Derecho Público

16. Si, en començar l'exercici econòmic, no haguera entrat en vigor el pressupost corresponent:

- a) S'ha d'entendre prorrogat automàticament el de l'any anterior fins al límit global dels seus crèdits inicials, com a mínim
- b) Es considera automàticament prorrogat el de l'any anterior fins al límit global dels seus crèdits finals, com a màxim
- c) Es considera automàticament prorrogat el de l'any anterior fins al límit global dels seus crèdits inicials, com a màxim
- d) No es considera automàticament prorrogat el de l'any anterior en cap cas



Si al iniciarse el ejercicio económico no hubiese entrado en vigor el Presupuesto correspondiente:

- a) Se entenderá prorrogado automáticamente el del año anterior hasta el límite global de sus créditos iniciales, como mínimo
- b) Se considerará automáticamente prorrogado el del año anterior hasta el límite global de sus créditos finales, como máximo
- c) Se considerará automáticamente prorrogado el del año anterior hasta el límite global de sus créditos iniciales, como máximo
- d) No se considerará automáticamente prorrogado el del año anterior en ningún caso

17. El termini per a interposar un recurs de reposició contra un acte exprés de l'Administració és de:

- a) 15 dies
- b) Un mes
- c) 30 dies
- d) 3 mesos

El plazo para interponer un recurso de reposición contra un acto expreso de la Administración es de:

- a) 15 días
- b) Un mes
- c) 30 días
- d) 3 meses

18. Els actes administratius que dicten els alcaldes es denominen:

- a) Acords
- b) Resolucions o Decrets
- c) Actuacions
- d) Expedients

Los actos administrativos que dictan los alcaldes se denominan:

- a) Acuerdos
- b) Resoluciones o Decretos
- c) Autos
- d) Expedientes

19. En quin any formulà Natalis de Wailly la proposta per a l'organització i l'arxivament de documents?

- a) 2004
- b) 2014
- c) 1941
- d) 1841

¿En qué año formuló Natalis de Wailly su propuesta para la organización y el archivo de documentos?

- a) 2004
- b) 2014
- c) 1941
- d) 1841



20. La Llei 12/2018, de 24 de maig, de publicitat institucional per a l'interés ciutadà i la concepció col·lectiva de les infraestructures públiques, prohibix expressament:

- a) Els viatges en cabina de conductor de càrrecs electes o alts càrrecs respecte de la posada en marxa d'infraestructures de transport públic col·lectiu.
- b) La realització de publicitat institucional per mitjà de la modalitat de patrocini.
- c) Que la publicitat institucional es duga a terme en llengües no oficials.
- d) L'autoedició d'obres en qualsevol suport per part de les administracions

La Ley 12/2018, de 24 de mayo, de publicidad institucional para el interés ciudadano y la concepción colectiva de las infraestructuras públicas, prohíbe expresamente:

- a) Los viajes en cabina de conductor de cargos electos o altos cargos respecto de la puesta en marcha de infraestructuras de transporte público colectivo.
- b) La realización de publicidad institucional mediante la modalidad de patrocinio.
- c) Que la publicidad institucional se lleve a cabo en lenguas no oficiales.
- d) La autoedición de obras en cualquier soporte por parte de las administraciones

21. El Marc de referència de l'estratègia d'educació per al desenvolupament de la cooperació espanyola està compost de:

- a) Dues parts: Acció exterior i acció interior
- b) Ajudes als països del tercer món
- c) Dues parts: Alfabetització i lluita contra la fam
- d) Tres parts: Marc normatiu, marc institucional i marc teòric

El Marco de Referencia de la Estrategia de Educación para el Desarrollo de la Cooperación Española está compuesto de:

- a) Dos partes: Acción exterior y acción interior
- b) Ayudas a los países del Tercer Mundo
- c) Dos partes: Alfabetización y lucha contra el hambre
- d) Tres partes: Marco normativo, marco institucional y marco teórico

22. El text "Tot individu té dret a la llibertat d'opinió i d'expressió; este dret inclou el de no ser molestat a causa de les opinions, el d'investigar i rebre informacions i opinions, i el de difondre-les, sense limitació de fronteres, per qualsevol mitjà d'expressió", correspon al:

- a) Article 42 de la Declaració Universal dels Drets Humans
- b) Article 1 de la Declaració Universal dels Drets Humans
- c) Article 102 de la Declaració Universal dels Drets Humans
- d) Article 19 de la Declaració Universal dels Drets Humans

El texto "Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión", corresponde al:

- a) Artículo 42 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos
- b) Artículo 1 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos
- c) Artículo 102 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos
- d) Artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos



23. A què responen les sigles del model RACE definit per John Marston?

- a) Research, attitude, communication i evaluation
- b) Report, action, communication i evaluation
- c) Report, attitude, communication i evaluation
- d) Research, action, communication i evaluation

¿A qué responden las siglas del modelo RACE definido por John Marston?

- a) Research, attitude, communication y evaluation
- b) Report, action, communication y evaluation
- c) Report, attitude, communication y evaluation
- d) Research, action, communication y evaluation

24. En quin any s'aprovà la clàusula de consciència dels professionals de la informació a Espanya?

- a) 2003
- b) 1997
- c) 1986
- d) 1978

¿En qué año se aprobó la cláusula de conciencia de los profesionales de la información en España?

- a) 2003
- b) 1997
- c) 1986
- d) 1978

25. Si s'utilitza la lògica d'una narrativa transmèdia en un ecosistema de comunicació interna:

- a) L'estratègia de mitjans no pot ser de complementarietat, sinó de repetició o de centralitat.
- b) L'estratègia de mitjans no pot ser de repetició o de centralitat, sinó de complementarietat.
- c) L'estratègia de mitjans ha d'implicar un canal de major importància i una xarxa de canals satèl·lits que han de fer ressò del que s'hi difon.
- d) L'estratègia de mitjans no ha d'implicar canals diferents per als diversos tipus de discursos que funcionen simultàniament.

Si se utiliza la lógica de una narrativa transmedia en un ecosistema de comunicación interna:

- a) La estrategia de medios no puede ser de complementariedad, sino de repetición o de centralidad
- b) La estrategia de medios no puede ser de repetición o de centralidad, sino de complementariedad.
- c) La estrategia de medios implicará un canal de mayor importancia y una red de canales satélites que se harán eco de lo difundido en él.
- d) La estrategia de medios no implicará canales distintos para los diferentes tipos de discursos que funcionen simultáneamente.

26. Qui està al capdavant de l'àrea de participació ciutadana i acció veïnal a l'Ajuntament de València?

- a) Isabel Lozano Lázaro
- b) M^a Teresa Ibáñez Giménez
- c) Lucía Beamud Villanueva
- d) Elisa Valia Cotanda

¿Quién está al frente del área de participación ciudadana y acción vecinal en el Ayuntamiento de Valencia?

- a) Isabel Lozano Lázaro



- b) M^a Teresa Ibáñez Giménez
- c) Lucía Beamud Villanueva
- d) Elisa Valia Cotanda

27. Quins grups mediàtics publiquen els principals mitjans impresos a la Comunitat Valenciana?

- a) Grup Z i Prens Ibérica
- b) Grup Z, Grup Vocento i Prens Ibérica
- c) Grup Vocento i Prens Ibérica
- d) Grup Heneo i Grupo Vocento

¿Qué grupos mediáticos publican los principales medios impresos en la Comunidad Valenciana?

- a) Grupo Z y Prens Ibérica
- b) Grupo Z, Grupo Vocento y Prens Ibérica
- c) Grupo Vocento y Prens Ibérica
- d) Grupo Heneo y Grupo Vocento

28. En llenguatge audiovisual, quin es considera l'oposat a un pla nadir?

- a) Zenital
- b) Occipital
- c) Subjectiu
- d) Contrapicat

En lenguaje audiovisual, ¿cuál se considera como el opuesto a un plano nadir?

- a) Cenital
- b) Occipital
- c) Subjetivo
- d) Contrapicado

29. Quin d'estes accions no es troba entre les línies de treball del Departament de Comunicació Global de Nacions Unides?

- a) Publicar notícies
- b) Promocionar objectius
- c) Participació ciutadana
- d) Protocol de reunions per als ambaixadors dels països membres de l'Assemblea General

¿Cuál de estas acciones no se encuentra entre las líneas de trabajo del Departamento de Comunicación Global de Naciones Unidas?

- a) Publicar noticias
- b) Promocionar objetivos
- c) Participación ciudadana
- d) Protocolo de reuniones para los embajadores de los países miembros de la Asamblea General

30. Quina entitat, en virtut del punt 165 de la Nova Agenda Urbana de Nacions Unides s'establix, en el marc del seu mandat, com a centre de coordinació per a la urbanització sostenible i els assentaments humans, en col·laboració amb altres entitats del sistema de Nacions Unides?

- a) UNICEF
- b) FAO
- c) UNESCO
- d) UN-Habitat



¿Qué entidad, en virtud del punto 165 de la Nueva Agenda Urbana de Naciones Unidas se establece, en el marco de su mandato, como centro de coordinación para la urbanización sostenible y los asentamientos humanos, en colaboración con otras entidades del sistema de Naciones Unidas?

- a) UNICEF
- b) FAO
- c) UNESCO
- d) UN-Habitat

31. Assenyaleu quins de les afirmacions següents, vinculades a la comunicació interna en l'administració, és correcta:

- a) La comunicació interna informal, com poden ser les converses en els corredors, pot millorar l'enteniment del treball requerit en les administracions públiques.
- b) La comunicació interna transversal o diagonal és la que es dona dins d'una franja en un mateix nivell entre diferents àrees de treball dins d'una institució pública.
- c) La comunicació interna en xarxa és aquella que es dona entre diferents àrees i nivells al mateix temps dins d'una institució pública.
- d) Segons els canals en línia i *offline* empleats, els plans de comunicació interna en una administració pública poden ser operatius, estratègics o motivacionals-integratius

Señale cuáles de las siguientes afirmaciones, vinculadas a la comunicación interna en la administración, es correcta:

- a) La comunicación interna informal, como pueden ser las conversaciones en los pasillos, puede mejorar el entendimiento del trabajo requerido en las administraciones públicas.
- b) La comunicación interna transversal o diagonal es la que se da dentro de una franja en un mismo nivel entre distintas áreas de trabajo dentro de una institución pública.
- c) La comunicación interna en red es aquella que se da entre distintas áreas y niveles al mismo tiempo dentro de una institución pública.
- d) Según los canales online y offline empleados, los planes de comunicación interna en una administración pública pueden ser operativos, estratégicos o motivacionales-integrativos

32. Quina entitat aprovà el 1992 el primer codi deontològic de la premsa en el context espanyol?

- a) El Col·legi de Periodistes de Catalunya
- b) La Unió de Periodistes Valencians
- c) La Asociación de la Prensa de Madrid
- d) La Federació d'Associacions de Periodistes d'Espanya (FAPE)

¿Qué entidad aprobó en 1992 el primer código deontológico de la prensa en el contexto español?

- a) El Col·legi de Periodistes de Catalunya
- b) La Unió de Periodistes Valencians
- c) La Asociación de la Prensa de Madrid
- d) La Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE)

33. Què és en màrqueting l'anomenat "greenwashing"?

- a) Una estratègia de comunicació dels valors ecològics de la marca
- b) Una estratègia de comunicació que falseja els valors ecològics de la marca
- c) Una estratègia de comunicació dels valors entròpics de la marca
- d) Una estratègia de comunicació que falseja els valors entròpics de la marca

¿Qué es en marketing el llamado "greenwashing"?

- a) Una estrategia de comunicación de los valores ecológicos de la marca



- b) Una estrategia de comunicación que falsea los valores ecológicos de la marca
- c) Una estrategia de comunicación de los valores entrópicos de la marca
- d) Una estrategia de comunicación que falsea los valores entrópicos de la marca

34. Quin objectiu té la clàusula de consciència dels professionals de la informació a Espanya?

- a) El dret al secret professional dels professionals de la informació
- b) Garantir la independència en l'acompliment de la seua funció professional
- c) La indemnització en cas d'acomiadament
- d) L'obligació dels professionals de la informació a la confidencialitat sobre l'anterior empresa en cas d'acomiadament

¿Qué objetivo tiene la cláusula de conciencia de los profesionales de la información en España?

- a) El derecho al secreto profesional de los profesionales de la información
- b) Garantizar la independencia en el desempeño de su función profesional
- c) La indemnización en caso de despido
- d) La obligación de los profesionales de la información a la confidencialidad sobre la anterior empresa en caso de despido

35. El programa SIPAM està enfocat a:

- a) Implicar més les universitats en els processos de cerca de noves tecnologies per a la producció agropecuària.
- b) Una major inversió del sector privat per a protegir patents de productes agrícoles.
- c) Centrar en els sistemes de gestió humana i de coneixement, incloent-hi les característiques socioorganitzatives, econòmiques i culturals que sustenten els processos de conservació i adaptació sense comprometre la seua resiliència, sostenibilitat i integritat.
- d) Promoure visites i excursions a llocs seleccionats de ramaderia intensiva.

El Programa SIPAM orienta su enfoque a:

- a) Implicar más a las Universidades en los procesos de búsqueda de nuevas tecnologías para la producción agropecuaria.
- b) Una mayor inversión desde el sector privado para proteger patentes de productos agrícolas.
- c) Centrar en los sistemas de gestión humana y de conocimiento, incluyendo sus características socio-organizativas, económicas y culturales que sustentan los procesos de conservación y adaptación sin comprometer su resiliencia, sostenibilidad e integridad.
- d) Promover visitas y excursiones a lugares seleccionados de ganadería intensiva.

36. Quin de les publicacions natives següents encapçalà el 2022 les audiències digitals a Espanya?

- a) El Español
- b) OK Diario
- c) Eldiario.es
- d) El Confidencial

¿Cuál de las siguientes publicaciones nativas encabezó en 2022 las audiencias digitales en España?

- a) El Español
- b) OK Diario
- c) Eldiario.es
- d) El Confidencial



37. Quin és el mínim de pressuposts han de demanar totes les entitats del sector públic estatal abans d'adjudicar un contracte menor?

- a) 6
- b) 5
- c) 3
- d) 2

¿Qué mínimo de presupuestos deben pedir todas las entidades del sector público estatal antes de adjudicar un contrato menor?

- a) 6
- b) 5
- c) 3
- d) 2

38. L'actual director general de FAO és:

- a) José Graziano da Silva, del Brasil
- b) Annie Ernaux, de França
- c) Li Anderson, de Finlàndia
- d) QU Dongyu, de la Xina

El actual Director General de FAO es:

- a) José Graziano da Silva de Brasil
- b) Annie Ernaux de Francia
- c) Li Anderson de Finlandia
- d) QU Dongyu de China

39. La FAO es va constituir el:

- a) 1950
- b) 1945
- c) 1939
- d) 1987

La FAO se constituyó en:

- a) 1950
- b) 1945
- c) 1939
- d) 1987

40. El concepte de "two step-flow of communication" és propi de la comunicació corporativa.

- a) No
- b) Sí
- c) Sí, però sols en l'àmbit de la comunicació interna.
- d) Sí, només en l'àmbit de la comunicació externa.

El concepto de "two step-flow of communication" es propio de la comunicación corporativa.

- a) No
- b) Sí
- c) Sí, pero solo en el ámbito de la comunicación interna
- d) Sí, solo en el ámbito de la comunicación externa



41. La natura jurídica del CEMAS, Centre Mundial de València per a l'Alimentació Urbana Sostenible és:

- a) Entitat de la Comissió Europea
- b) Fundació privada
- c) Fundació del sector públic local
- d) Organisme interuniversitari

La naturaleza jurídica del CEMAS, Centro Mundial de València para la Alimentación Urbana Sostenible es:

- a) Entidad de la Comisión Europea
- b) Fundación privada
- c) Fundación del sector público local
- d) Organismo interuniversitario

42. L'objectiu número 11 dels Objectius de desenvolupament sostenible és:

- a) Vida submarina
- b) Indústria, innovació i infraestructura
- c) Ciutats i comunitats sostenibles
- d) Vida d'ecosistemes terrestres

El objetivo nº 11 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible es:

- a) Vida submarina
- b) Industria, innovación e infraestructura
- c) Ciudades y comunidades sostenibles
- d) Vida de ecosistemas terrestres

43. Sols es pot acordar el segrest de publicacions, enregistraments i altres mitjans d'informació:

- a) En els supòsits regulats per llei orgànica
- b) En virtut de resolució judicial
- c) En cap cas, atés el dret fonamental de llibertat d'expressió
- d) Quan el seu contingut no siga veraç.

Solo podrá acordarse el secuestro de publicaciones, grabaciones y otros medios de información:

- a) En los supuestos regulados por ley Orgánica
- b) En virtud de resolución judicial
- c) En ningún caso, atendiendo al derecho fundamental de libertad de expresión
- d) Cuando su contenido no sea veraz.

44. El model d'avaluació del pla específic de comunicació d'Aprix comença amb la fase de "l'avaluació de l'organització"

- a) No
- b) No, excepte en plans quinquennals
- c) Sí
- d) Sí, excepte en plans quinquennals

El modelo de evaluación del plan específico de comunicación d'Aprix comienza con la fase de "la evaluación de la organización"

- a) No
- b) No, excepto en planes quinquenales
- c) Sí



d) Sí, excepto en planes quinquenales

45. Quines característiques definixen als documents de valor segons la “International Council on Archives” o ICA?

- a) Autenticitat, fiabilitat, integritat i adaptabilitat
- b) Autenticitat, fiabilitat, integritat i utilitat
- c) Autenticitat, flexibilitat, integritat i utilitat
- d) Autenticitat, fiabilitat, integritat i disponibilitat

¿Qué características definen a los documentos de valor según la “International Council on Archives” o ICA?

- a) Autenticidad, fiabilidad, integridad y adaptabilidad
- b) Autenticidad, fiabilidad, integridad y utilidad
- c) Autenticidad, flexibilidad, integridad y utilidad
- d) Autenticidad, fiabilidad, integridad y disponibilidad

46. En quin any començà a funcionar el perfil d’Instagram del CEMAS?

- a) El 2018
- b) El 2019
- c) El 2016
- d) El 2017

¿En qué año empezó a funcionar el perfil de Instagram del CEMAS?

- a) En 2018
- b) En 2019
- c) En 2016
- d) En 2017

47. El model de negoci de la premsa digital consistent a oferir una part del contingut gratuïtament i un altre de caràcter especialitzat amb pagament es denomina:

- a) Freemium
- b) Membership
- c) Metered
- d) Softpaywall

El modelo de negocio de la prensa digital consistente en ofrecer una parte del contenido gratuitamente y otro de carácter especializado bajo pago se denomina:

- a) Freemium
- b) Membership
- c) Metered
- d) Softpaywall

48. Identifiqueu quina plataforma de verificació treballa d’Espanya estant.

- a) Chequeado
- b) Verificador
- c) Caçador de Fake News
- d) Newtral

Identifica qué plataforma de verificación trabaja desde España,

- a) Chequeado
- b) Verificador
- c) Cazador de Fake News



d) Newtral

49. Philip T. Kotler ha definit el màrqueting com:

- a) El màrqueting és comunicar-se amb el client
- b) El màrqueting és dur a terme estratègies de reputació de producte
- c) El màrqueting és fidelitzar al client i gestionar una relació rendible amb este
- d) El màrqueting és una branca de les relacions públiques

Philip T. Kotler ha definido el marketing como:

- a) El marketing es comunicarse con el cliente
- b) El marketing es llevar a cabo estrategias de reputación de producto
- c) El marketing es fidelizar al cliente y gestionar una relación rentable con él
- d) El marketing es una rama de las relaciones públicas

50. Quina llei regula a Espanya la publicitat i comunicació institucional?

- a) Llei 29/2005, de 28 de desembre
- b) Llei 29/2005, de 29 de desembre
- c) Llei 29/2006, de 29 de desembre
- d) Llei 28/2005, de 29 de desembre

¿Qué ley regula en España la Publicidad y Comunicación Institucional?

- a) Ley 29/2005, de 28 de diciembre
- b) Ley 29/2005, de 29 de diciembre
- c) Ley 29/2006, de 29 de diciembre
- d) Ley 28/2005, de 29 de diciembre

51. La informació alimentària facilitada al consumidor està regulada per:

- a) El Reglament (UE) Núm. 1169/2011 del Parlament Europeu i del Consell de 25 d'octubre de 2011
- b) La RFEAGAS (Real Federación de Asociaciones de Ganado Selecto)
- c) El Consell Interterritorial de Comunitats Autònomes
- d) El Ministeri d'Indústria

La información alimentaria facilitada al consumidor está regulada por:

- a) El Reglamento (UE) Nº 1169/2011 del Parlamento Europeo y del Consejo de 25 de octubre de 2011
- b) La RFEAGAS (Real Federación de Asociaciones de Ganado Selecto)
- c) El Consejo Interterritorial de Comunidades Autónomas
- d) El Ministerio de Industria

52. L'objectiu núm. 1 dels Objectius de desenvolupament sostenible és:

- a) Vida Submarina
- b) Indústria, innovació i infraestructura
- c) Fi de la pobresa
- d) Vida d'ecosistemes terrestres

El objetivo nº 1 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible es:

- a) Vida Submarina
- b) Industria, innovación e infraestructura
- c) Fin de la pobreza
- d) Vida de ecosistemas terrestres



53. La Nova Agenda Urbana s'aprovà en la Conferència de les Nacions Unides sobre l'Habitatge i el Desenvolupament Urbà Sostenible (Hàbitat III) que tingué lloc el 20 d'octubre de 2016 a la ciutat de:

- a) París
- b) Quito
- c) Nova York
- d) Jakarta

La Nueva Agenda Urbana se aprobó en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre la Vivienda y el Desarrollo Urbano Sostenible (Hábitat III) celebrada el 20 de octubre de 2016 en la ciudad de:

- a) París
- b) Quito
- c) Nueva York
- d) Yakarta

54. L'objectiu general, dins dels objectius estratègics, de l'Estratègia d'Educació per al Desenvolupament de la Cooperació Espanyola és:

- a) Digitalitzar l'educació i tota la informació possible per a aconseguir el major nombre possible de ciutadans implicats.
- b) Difondre els valors fonamentals de Nacions Unides en l'àmbit de la solidaritat.
- c) Promoure una ciutadania global compromesa en la lluita contra la pobresa i l'exclusió, així com en la promoció del desenvolupament humà i sostenible, a través de processos d'educació que transmeten coneixements i promoguen actituds i valors generadors d'una cultura de la solidaritat
- d) Implicar col·legis, universitats, sector privat i administracions públiques en els processos de lluita contra la desigualtat, dignitat de la vida humana i canvi climàtic.

El objetivo general, dentro de los objetivos estratégicos, de la Estrategia de Educación para el Desarrollo de la Cooperación Española es:

- a) Digitalizar la educación y toda la información posible para alcanzar el mayor número posible de ciudadanos implicados.
- b) Difundir los valores fundamentales de Naciones Unidas en el ámbito de la solidaridad.
- c) Promover una ciudadanía global comprometida en la lucha contra la pobreza y la exclusión, así como en la promoción del desarrollo humano y sostenible, a través de procesos de educación que transmitan conocimientos y promuevan actitudes y valores generadores de una cultura de la solidaridad
- d) Implicar a colegios, universidades, sector privado y administraciones públicas en los procesos de lucha contra la desigualdad, dignidad de la vida humana y cambio climático.

55. Qui fundà la que es considera la primera xarxa social en 1997?

- a) Mark Zuckerberg
- b) Tom Anderson
- c) Andrew Winreich
- d) Bill Gates

¿Quién fundó la que se considera la primera red social en 1997?

- a) Mark Zuckerberg
- b) Tom Anderson
- c) Andrew Winreich
- d) Bill Gates



56. En relació a la comunicació interna, que afirmació de les següents no és certa:

- a) Irromp a partir de la tercera dècada del segle XX, coincidint amb el moviment emergent de les teories de les relacions humanes
- b) El públic intern és heterogeni i multifuncional.
- c) Els representants sindicals i els proveïdors formen part del mapa de públics estratègics.
- d) La comunicació ascendent transmet missatges tant funcionals com de sentit.

En relación a la comunicación interna, que afirmación de las siguientes no es cierta:

- a) Irrompe a partir de la tercera década del siglo XX, coincidiendo con el movimiento emergente de las teorías de las relaciones humanas
- b) El público interno es heterogéneo y multifuncional.
- c) Los representantes sindicales y los proveedores forman parte del mapa de públicos estratégicos.
- d) La comunicación ascendente transmite mensajes tanto funcionales como de sentido.

57. Quin òrgan col·legiat d'autocontrol vetla en l'actualitat, a Espanya, pel compliment del codi deontològic del periodisme?

- a) La Comissió d'Arbitratge, Queixes i Deontologia del Periodisme, nomenada pel Patronat de la Fundació de la Comissió d'Arbitratge, Queixes i Deontologia del Periodisme.
- b) La Comissió de Queixes i Deontologia de la Federació d'Associacions de Periodistes d'Espanya (FAPE)
- c) El Tribunal Suprem
- d) El Defensor del Poble

¿Qué órgano colegiado de autocontrol vela en la actualidad, en España, por el cumplimiento del código deontológico del periodismo?

- a) La Comisión de Arbitraje, Quejas y Deontología del Periodismo, nombrada por el Patronato de la Fundación de la Comisión de Arbitraje, Quejas y Deontología del Periodismo.
- b) La Comisión de Quejas y Deontología de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE)
- c) El Tribunal Supremo
- d) El Defensor del Pueblo

58. Segons José María Peiró, quina teoria relaciona la comunicació institucional i la RSC?

- a) Teoria General de Sentiments
- b) Teoria General de Sentits
- c) Teoria General de Servicis
- d) Teoria General de Sistemes

Según José María Peiró, ¿qué teoría relaciona la comunicación institucional y la RSC?

- a) Teoría General de Sentimientos
- b) Teoría General de Sentidos
- c) Teoría General de Servicios
- d) Teoría General de Sistemas

59. Els tres components de la cultura corporativa segons Edgar H. Schein són:

- a) Valors socials, identitat visual i valors de marca
- b) Valors compartits, pautes de conducta i identitat corporativa
- c) Valors compartits, filosofia corporativa i creences compartides
- d) Valors compartits, pautes de conducta i creences compartides

Los tres componentes de la cultura corporativa según Edgar H. Schein son:



- a) Valores sociales, identidad visual y valores de marca
- b) Valores compartidos, pautas de conducta e identidad corporativa
- c) Valores compartidos, filosofía corporativa y creencias compartidas
- d) Valores compartidos, pautas de conducta y creencias compartidas

60. Quina de les delegacions següents NO està inclosa en l'Àrea de Benestar i Drets Socials de l'Ajuntament de València?

- a) Cooperació al Desenvolupament i Immigració
- b) Igualtat i Polítiques de Gènere i LGTBI
- c) Informació i Defensa de la Ciutadania
- d) Joventut

¿Cuál de las siguientes delegaciones NO está incluida en el Área de Bienestar y Derechos Sociales del Ayuntamiento de València?

- a) Cooperación al Desarrollo e Inmigración
- b) Igualdad y Políticas de Género y LGTBI
- c) Información y Defensa de la Ciudadanía
- d) Juventud

61. En relació amb la codificació HTML de les notícies que es publiquen en la web, quin de les afirmacions següents és la correcta

- a) En el llenguatge HTML amb el qual es codifiquen les notícies en la web, l'etiqueta <title> marca el títol periodístic que és visible de manera directa en la pàgina web.
- b) En el llenguatge HTML amb el qual es codifiquen les notícies en la web, l'etiqueta <h1> marca el títol SEO, que no és visible de manera directa en la pàgina web, però sí en les pàgines de resultats dels motors de cerca i en els post de les xarxes socials
- c) És preferible afegir paraules clau al *slug* de la URL generat automàticament per a millorar la usabilitat, la visibilitat i el posicionament de les notícies en la web.
- d) És preferible mantindre el *slug* de la URL que genera de manera automàtica el CMS –Sistema de Gestió de Continguts- per a millorar la usabilitat, la visibilitat i el posicionament de les notícies en la web.

En relación con la codificación HTML de las noticias que se publican en la web, cuál de las siguientes afirmaciones es la correcta

- a) En el lenguaje HTML con el que se codifican las noticias en la web, la etiqueta <title> marca el título periodístico que es visible de forma directa en la página web.
- b) En el lenguaje HTML con el que se codifican las noticias en la web, la etiqueta <h1> marca el título SEO, que no es visible de forma directa en la página web, pero sí en las páginas de resultados de los motores de búsqueda y en los post de las redes sociales
- c) Es preferible añadir palabras clave al slug de la URL generado automáticamente para mejorar la usabilidad, la visibilidad y el posicionamiento de las noticias en la web.
- d) Es preferible mantener el slug de la URL que genera de forma automática el CMS –Sistema de Gestión de Contenidos- para mejorar la usabilidad, la visibilidad y el posicionamiento de las noticias en la web.

62. Segons les dades del segon semestre de 2022 de la Comissió Nacional del Mercat de Valors, quin percentatge de llars espanyoles té contractat un servei de televisió de pagament?

- a) Entre un 15 i un 25%
- b) Entre un 20 i un 25%
- c) Entre un 30 i un 40%
- d) Quasi un 50%



Según los datos del segundo semestre de 2022 de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, ¿qué porcentaje de hogares españoles tiene contratado un servicio de televisión de pago?

- a) Entre un 15 y un 25%
- b) Entre un 20 y un 25%
- c) Entre un 30 y un 40%
- d) Casi un 50%

63. En el disseny d'un pla de comunicació mitjà social institucional A quin desglossament de termes correspon l'acrònim anglés SMART, metodologia que definix com han de ser els objectius establits en una estratègia de comunicació?

- a) Specific Measurable Achievable Realistic Time-limited
- b) Swatch Machine Approachable Responsive Time
- c) Social Media Affordable Realistic Time-limited
- d) Specific Media Approachable Realistic Time

En el diseño de un plan de comunicación social media institucional ¿A qué desglose de términos corresponde el acrónimo inglés SMART, metodología que define cómo han de ser los objetivos establecidos en una estrategia de comunicación?

- a) Specific Measurable Achievable Realistic Time-limited
- b) Swatch Machine Approachable Responsive Time
- c) Social Media Affordable Realistic Time-limited
- d) Specific Media Approachable Realistic Time

64. Quin periòdic editat a Madrid oferix la seua versió impresa de dilluns a divendres?

- a) La Razón
- b) El Boletín
- c) El Periódico de España
- d) El Independiente

¿Qué periódico editado en Madrid ofrece su versión impresa de lunes a viernes?

- a) La Razón
- b) El Boletín
- c) El Periódico de España
- d) El Independiente

65. El Programa Mundial d'Aliments, WFP en anglés, té com a missió:

- a) Lluitar contra la fam brindant assistència alimentària en emergències i treballant amb les comunitats per a millorar la nutrició i crear resiliència.
- b) Anàlisi i estudi genètic de llavors per a enfortir-les contra el canvi climàtic.
- c) Disseny i construcció de canals per a el transport d'aigua.
- d) Elaboració d'informes sobre la història de la nutrició i el seu efecte en les civilitzacions.

El Programa Mundial de Alimentos, WFP en inglés, tiene como misión:

- a) Lucha contra el Hambre brindando asistencia alimentaria en emergencias y trabajando con las comunidades para mejorar la nutrición y crear resiliencia.
- b) Análisis y estudio genético de semillas para fortalecerlas contra el cambio climático.
- c) Diseño y construcción de canales para el transporte de agua.
- d) Elaboración de informes sobre la historia de la nutrición y su efecto en las civilizaciones.



66. Tenen la consideració d'intromissions il·legítimes en l'àmbit de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat i a la pròpia imatge:

- a) La utilització de la caricatura de persones que exercisquen un càrrec públic o una professió de notorietat o projecció pública, d'acord amb l'ús social, sense autorització legal o consentiment exprés del titular del dret.
- b) L'emplaçament en qualsevol lloc d'aparells d'escolta, de filmació, de dispositius òptics o de qualsevol altre mitjà apte per a enregistrar o reproduir la vida íntima de les persones, sense autorització legal o consentiment exprés del titular del dret
- c) La divulgació de fets relatius a la vida pública d'una persona o familiar que afecten la seua reputació i bon nom.
- d) La utilització del nom, de la veu o de la imatge d'una persona per a fins publicitaris, comercials o de naturalesa anàloga, amb autorització del titular del dret.

Tendrán la consideración de intromisiones ilegítimas en el ámbito de protección civil del derecho al honor, a la intimidad y a la propia imagen:

- a) La utilización de la caricatura de personas que ejerzan un cargo público o una profesión de notoriedad o proyección pública, de acuerdo con el uso social, sin autorización legal o consentimiento expreso del titular del derecho.
- b) El emplazamiento en cualquier lugar de aparatos de escucha, de filmación, de dispositivos ópticos o de cualquier otro medio apto para grabar o reproducir la vida íntima de las personas, sin autorización legal o consentimiento expreso del titular del derecho
- c) La divulgación de hechos relativos a la vida pública de una persona o familiar que afecten a su reputación y buen nombre.
- d) La utilización del nombre, de la voz o de la imagen de una persona para fines publicitarios, comerciales o de naturaleza análoga, con autorización del titular del derecho.

67. Quants nivells de conducta corporativa ha definit Paul Capriotti?

- a) Dos: Conducta interna i conducta externa
- b) Dos: Conducta organitzacional i conducta puntual
- c) Dos: Actitud organitzacional i actitud puntual
- d) Tres: Conducta interna, conducta organitzacional i conducta puntual

¿Cuántos niveles de conducta corporativa ha definido Paul Capriotti?

- a) Dos: Conducta interna y conducta externa
- b) Dos: Conducta organizacional y conducta puntual
- c) Dos: Actitud organizacional y actitud puntual
- d) Tres: Conducta interna, conducta organizacional y conducta puntual

68. Per què alguns tweets de Twitter comencen amb "." seguit de l'esment?

- a) Són un dels errors més típics dels gestors de comunitats en xarxes socials.
- b) Per a amplificar la difusió més enllà dels seguidors del compte esmentat.
- c) Perquè eixe punt fa que el tweet es publique simultàniament en Instagram.
- d) Perquè és el sistema per a assenyalar-li a Twitter que és el tuit que es fixarà a l'inici del *timeline*, com a tweet fixat.

¿Por qué algunos tweets de Twitter comienzan con "." seguido de la mención?

- a) Son uno de los errores más típicos de los gestores de comunidades en redes sociales.
- b) Para amplificar la difusión más allá de los seguidores de la cuenta mencionada.
- c) Porque ese punto hace que el tweet se publique simultáneamente en Instagram.
- d) Porque es el sistema para señalarle a Twitter que es el tweet que se va a fijar al inicio del *timeline*, como tweet fijado.



69. El CEMAS, Centre Mundial de València per a l'Alimentació Urbana Sostenible és una iniciativa conjunta de l'Ajuntament de València i:

- a) El Comité de les Regions
- b) El Banc Mundial
- c) FAO
- d) La Federació Espanyola de Municipis i Províncies

El CEMAS, Centro Mundial de València para la Alimentación Urbana Sostenible es una iniciativa conjunta del Ayuntamiento de València y:

- a) El Comité de las Regiones
- b) El Banco Mundial
- c) FAO
- d) La Federación Española de Municipios y Provincias

70. El Punt 1 de l'Article 1 del Projecte de Llei General de Comunicació Audiovisual diu:

- a) Esta llei té per objecte regular la comunicació radiofònica i de xarxes socials d'àmbit peninsular, així com establir determinades normes aplicables a la prestació del servei d'intercanvi de vídeos a través de plataforma.
- b) Esta llei té per objecte regular la comunicació de telefonia mòbil d'àmbit estatal, així com establir determinades normes aplicables a la prestació del servei de retransmissió d'esdeveniments esportius.
- c) Esta llei té per objecte regular la comunicació audiovisual d'àmbit estatal, així com establir determinades normes aplicables a la prestació del servei d'intercanvi de vídeos a través de plataforma.
- d) Esta llei té per objecte regular la comunicació audiovisual d'àmbit europeu i llatinoamericà, així com establir determinades normes aplicables a la prestació del servei d'intercanvi de vídeos a través de plataforma.

El Punto 1 del Artículo 1 del Proyecto de Ley General de Comunicación Audiovisual dice:

- a) Esta ley tiene por objeto regular la comunicación radiofónica y de redes sociales de ámbito peninsular, así como establecer determinadas normas aplicables a la prestación del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma.
- b) Esta ley tiene por objeto regular la comunicación de telefonía móvil de ámbito estatal, así como establecer determinadas normas aplicables a la prestación del servicio de retransmisión de eventos deportivos.
- c) Esta ley tiene por objeto regular la comunicación audiovisual de ámbito estatal, así como establecer determinadas normas aplicables a la prestación del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma.
- d) Esta ley tiene por objeto regular la comunicación audiovisual de ámbito europeo y latinoamericano, así como establecer determinadas normas aplicables a la prestación del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma.

71. Com s'identifica el delicte contra l'honor que es comet quan s'imputa un delicte a una altra persona sabent que l'acusació realitzada és falsa?

- a) Calúmnia
- b) Injúria
- c) Temeritat
- d) Atemptat contra la pròpia estimació

¿Cómo se identifica el delito contra el honor que se comete cuando se imputa un delito a otra persona a sabiendas de que la acusación realizada es falsa?

- a) Calumnia
- b) Injuria
- c) Temeridad
- d) Atentado contra la propia estimación



72. Quin objectiu té la International Fact-Checking Network (IFCN)? Identificar a les organitzacions que...

- a) Rastregen les xarxes socials i denuncien *fake news* i delictes d'odi
- b) Verifiquen les declaracions de polítics durant la campanya electoral
- c) Impulsen les principals plataformes de *fact-checking* a la Unió Europea
- d) Publiquen regularment informes no partidistes sobre la precisió fàctica de les declaracions de figures públiques i institucions destacades

¿Qué objetivo tiene la International Fact-Checking Network (IFCN)? Identificar a las organizaciones que...

- a) Rastrear las redes sociales y denuncian fake news y delitos de odio
- b) Verifican las declaraciones de políticos durante la campaña electoral
- c) Impulsan las principales plataformas de fact-checking en la Unión Europea
- d) Publican regularmente informes no partidistas sobre la precisión fáctica de las declaraciones de figuras públicas e instituciones destacadas

73. Quan es dona el "co-branding"?

- a) Quan dues empreses o organitzacions cooperen en la construcció de la marca pròpia
- b) Quan dues empreses o organitzacions fabriquen productes conjuntament
- c) Quan dues empreses o organitzacions cooperen en la construcció de la marca d'un tercer
- d) Quan dues empreses o organitzacions utilitzen la mateixa identitat visual corporativa

¿Cuándo se da el "co-branding"?

- a) Cuando dos empresas u organizaciones cooperan en la construcción de la marca propia
- b) Cuando dos empresas u organizaciones fabrican productos conjuntamente
- c) Cuando dos empresas u organizaciones cooperan en la construcción de la marca de un tercero
- d) Cuando dos empresas u organizaciones utilizan la misma identidad visual corporativa

74. Quin és l'idioma més utilitzat en la comunicació entre usuaris en Internet?

- a) Xinès
- b) Àrab
- c) Inglés
- d) Castellà

¿Cuál es el idioma más utilizado en la comunicación entre usuarios en Internet?

- a) Chino
- b) Árabe
- c) Inglés
- d) Español

75. El dret de rectificació s'exercix per mitjà de la remissió d'escrit de rectificació al director del mitjà de comunicació, en quin termini de la data de publicació o difusió de la informació que es vol rectificar?

- a) Set dies naturals
- b) Cinc dies hàbils
- c) Set dies hàbils
- d) Cinc dies naturals

El derecho de rectificación se ejercerá mediante la remisión de escrito de rectificación al director del medio de comunicación, ¿en qué plazo desde la fecha de publicación o difusión de la información que se desea rectificar?

- a) Siete días naturales



- b) Cinco días hábiles
- c) Siete días hábiles
- d) Cinco días naturales

76. A partir de quin moment del període electoral no es podrà organitzar directament o indirectament, per part dels poders públics, cap acte o campanya que continga al·lusions a la realització o als assoliments obtinguts, tal com estableix la LOREG en el seu article 50?

- a) A partir de la convocatòria d'eleccions
- b) A partir del dia de l'inici de la campanya electoral
- c) A partir de les 00.00 hores d'inici de la jornada de reflexió
- d) A partir de l'endemà de la finalització del termini de presentació de candidatures

¿Desde qué momento del periodo electoral no se podrá organizar directa o indirectamente, por parte de los poderes públicos, ningún acto o campaña que contenga alusiones a la realización o a los logros obtenidos, tal y como establece la LOREG en su artículo 50?

- a) Desde la convocatoria de elecciones
- b) Desde el día del inicio de la campaña electoral
- c) Desde las 00:00 horas de inicio de la jornada de reflexión
- d) Desde el día siguiente a la finalización del plazo de presentación de candidaturas

77. L'article 11 de la Carta dels Drets Fonamentals de la Unió Europea reconeix la Llibertat d'expressió i d'informació, que comprén

- a) la llibertat d'opinió dins de les fronteres del propi país
- b) la llibertat d'opinió i la llibertat de rebre o de comunicar informacions o idees
- c) la llibertat d'opinió i la llibertat de rebre o de comunicar informacions o idees sense perjudici que les autoritats públiques puguen intervenir per extralimitació de fronteres.
- d) la llibertat per a comunicar/expressar i rebre informacions i/o idees i opinions sense que puga haver-hi ingerència d'autoritats públiques i sense consideració de fronteres.

El artículo 11 de la Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea reconoce la Libertad de expresión y de información, que comprende

- a) la libertad de opinión dentro de las fronteras del propio país
- b) la libertad de opinión y la libertad de recibir o de comunicar informaciones o ideas
- c) la libertad de opinión y la libertad de recibir o de comunicar informaciones o ideas sin perjuicio de que las autoridades públicas puedan intervenir por extralimitación de fronteras.
- d) la libertad para comunicar/expressar y recibir informaciones y/o ideas y opiniones sin que pueda haber injerencia de autoridades públicas y sin consideración de fronteras.

78. En quin any es va aprovar el primer codi deontològic per part de la Federació d'Associacions de la Premsa d'Espanya?

- a) 2001
- b) 1978
- c) 1993
- d) 1985

¿En qué año se aprobó el primer código deontológico por parte de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España?

- a) 2001
- b) 1978
- c) 1993



d) 1985

79. L'únic dels sis òrgans principals de l'Organització de les Nacions Unides que no es troba a Nova York és:

- a) El Consell d'Administració Fiduciària
- b) El Consell de Seguretat
- c) La Secretaria General
- d) La Cort Internacional de Justícia

El único de los seis órganos principales de la Organización de las Naciones Unidas que no se encuentra en Nueva York es:

- a) El Consejo de Administración Fiduciaria
- b) El Consejo de Seguridad
- c) La Secretaría General
- d) La Corte Internacional de Justicia

80. Quin d'estes aplicacions et permet gestionar els teus perfils en xarxes socials, en una única plataforma?

- a) Hootsuite
- b) Canvas
- c) Bitly
- d) Metrobit

¿Cuál de estas aplicaciones te permite gestionar tus perfiles en redes sociales, desde una única plataforma?

- a) Hootsuite
- b) Canvas
- c) Bitly
- d) Metrobit

81. Com es denominen els programes posats a la disposició de la comunitat pels seus autors, que poden ser lliurement distribuïts i utilitzats sense necessitat de cap pagament?

- a) Microprogramari
- b) Freeware
- c) Shareware
- d) Sofftware

¿Cómo se denominan los programas puestos a disposición de la comunidad por sus autores, que pueden ser libremente distribuidos y utilizados sin necesidad de pago alguno?

- a) Firmware
- b) Freeware
- c) Shareware
- d) Software

82. Què mesura el "GRP" en una campanya publicitària?

- a) El nombre d'exposicions del *target* d'una campanya publicitària per cada 1000 persones
- b) El nombre d'anuncis d'una campanya publicitària
- c) El nombre d'exposicions d'una campanya publicitària per cada 100 persones de públic objectiu.
- d) La recurrència de les exposicions a una campanya publicitària

¿Qué mide el "GRP" en una campaña publicitaria?

- a) El número de exposiciones del *target* de una campaña publicitaria por cada 1000 personas



- b) El número de anuncios de una campaña publicitaria
- c) El número de exposiciones de una campaña publicitaria por cada 100 personas de público objetivo.
- d) La recurrencia de las exposiciones a una campaña publicitaria

83. Què significa en publicitat l'acrònim "BTL"?

- a) Publicitat Below the Line
- b) Publicitat Before the Line
- c) Publicitat Below the Leader
- d) Publicitat Before the Leader

¿Qué significa en publicidad el acrónimo "BTL"?

- a) Publicidad Below the Line
- b) Publicidad Before the Line
- c) Publicidad Below the Leader
- d) Publicidad Before the Leader

84. La Declaració Universal dels Drets Humans proclamada per l'Assemblea General de les Nacions Unides a París, el 10 de desembre de 1948 en la seua Resolució 217 A (III) està constituïda per

- a) Un preàmbul i 125 articles
- b) Un preàmbul i 17 articles
- c) Un preàmbul i 100 articles
- d) Un preàmbul i 30 articles

La Declaración Universal de los Derechos Humanos proclamada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en París, el 10 de diciembre de 1948 en su Resolución 217 A (III) está constituida por

- a) Un Preámbulo y 125 Artículos
- b) Un Preámbulo y 17 Artículos
- c) Un Preámbulo y 100 Artículos
- d) Un Preámbulo y 30 Artículos

85. En l'elaboració de plans específics de comunicació Joan Cuenca ha definit quatre nivells de diagnòstic:

- a) De l'entorn, dels propòsits, de la contrainformació i el social
- b) De l'entorn, de percepcions, de la comunicació i el social
- c) De l'entorn, de percepcions, de la contrainformació i del social
- d) De l'entorn, de les percepcions, de la comunicació i el social

En la elaboración de planes específicos de comunicación Joan Cuenca ha definido cuatro niveles de diagnóstico:

- a) Del entorno, de los propósitos, de la contrainformación y el social
- b) Del entorno, de percepciones, de la comunicación y el social
- c) Del entorno, de percepciones, de la contrainformación y del social
- d) Del entorno, de las percepciones, de la comunicación y el social

86. Format d'àudio digital lliure i obert sense restriccions de patents de programari

- a) MP3
- b) OGG
- c) AIFF
- d) WAV

Formato de audio digital libre y abierto sin restricciones de patentes de software

- a) MP3



- b) OGG
- c) AIFF
- d) WAV

87. Què és la UNE-ISO 15489-1:2016?

- a) Una norma de bones pràctiques en la gestió i preservació dels documents i la informació digital
- b) Una norma de bones pràctiques en la preservació de llibres
- c) Una norma de bones pràctiques en la gestió d'hemeroteques públiques
- d) Una norma de bones pràctiques en la gestió i preservació dels documents i la informació en general

¿Qué es la UNE-ISO 15489-1:2016?

- a) Una norma de buenas prácticas en la gestión y preservación de los documentos y la información digital
- b) Una norma de buenas prácticas en la preservación de libros
- c) Una norma de buenas prácticas en la gestión de hemerotecas públicas
- d) Una norma de buenas prácticas en la gestión y preservación de los documentos y la información en general

88. El Punt 1 de l'Article 7 del Projecte de Llei general de comunicació audiovisual diu:

- a) La comunicació audiovisual afavorirà una imatge positiva de les activitats d'oci i esportives.
- b) La comunicació audiovisual afavorirà una imatge positiva de les ciutats i regions d'Espanya.
- c) La comunicació audiovisual afavorirà una imatge positiva d'Europa i de les seues institucions.
- d) La comunicació audiovisual afavorirà una imatge ajustada, respectuosa, apreciativa, inclusiva i lliure d'estereotips de les persones amb discapacitat.

El Punto 1 del Artículo 7 del Proyecto de Ley General de Comunicación Audiovisual dice:

- a) La comunicación audiovisual favorecerá una imagen positiva de las actividades de ocio y deportivas.
- b) La comunicación audiovisual favorecerá una imagen positiva de las ciudades y regiones de España.
- c) La comunicación audiovisual favorecerá una imagen positiva de Europa y de sus instituciones.
- d) La comunicación audiovisual favorecerá una imagen ajustada, respetuosa, apreciativa, inclusiva y libre de estereotipos de las personas con discapacidad.

89. Les xarxes socials són un fenomen propi de la coneguda com:

- a) Web 1.0
- b) Web 2.0
- c) Web 3.0
- d) Web 4.0

Las redes sociales son un fenómeno propio de la conocida como:

- a) Web 1.0
- b) Web 2.0
- c) Web 3.0
- d) Web 4.0

90. El Departament de Comunicació Global de Nacions Unides;

- a) Difon les informacions únicament a través de televisions públiques
- b) No té capacitat de difusió d'informació. Es limita a arxivar les resolucions de l'Assemblea General
- c) Difon la història de l'ONU a través de múltiples plataformes, tant digitals com convencionals, per a recaptar suport en favor de la tasca i els objectius de les Nacions Unides
- d) S'activa únicament en cas de conflicte bèl·lic o catàstrofe natural



El Departamento de Comunicación Global de Naciones Unidas;

- a) Difunde sus informaciones únicamente a través de televisiones públicas
- b) No tiene capacidad de difusión de información. Se limita a archivar las Resoluciones de la Asamblea General
- c) Difunde la historia de la ONU a través de múltiples plataformas, tanto digitales como convencionales, para recabar apoyo en favor de la labor y de los objetivos de las Naciones Unidas
- d) Se activa únicamente en caso de conflicto bélico o catástrofe natural

EXAMEN